

Aquitec

Les 28-29-30 janvier 2016 se tenait à Bordeaux-Lac, Aquitec, le salon régional de l'information, de l'orientation, et de l'accompagnement vers l'emploi. Collégiens, lycéens ou étudiants ont pu avoir ainsi, un contact réel avec les exposants, chefs d'établissement, formateurs ou enseignants. Cette année 376 exposants étaient présents.

Ce salon existe depuis 27 ans. Il est un temps fort dans le parcours d'orientation des jeunes en Aquitaine. Pour sa 27^{ième} édition, le salon a accueilli 90 000 visiteurs.

Les espaces d'informations sur les métiers sont regroupés par secteur d'activité, selon les différentes tranches de métier. On retrouve pour chaque domaine d'activité : lycées d'enseignement général avec ou sans BTS, institutions privées, lycées d'enseignement professionnel et centres d'apprentissage, lycées agricoles et enseignement supérieurs.

Aquitec est un salon qui s'adresse à l'origine aux 16-25 ans.

Aquitec aujourd'hui semble plus adapté pour les lycéens car il y a peu de stands accessibles aux collégiens à part les lycées. Les exposants ne sont pas assez à l'écoute mais c'est tout de même un endroit où l'on peut se renseigner auprès de conseillères.



Le forum des métiers

Le forum des métiers est organisé par les élèves de l'ODP. Il consiste à faire découvrir aux élèves de 4^{ème} et 3^{ème} métiers et formations. L'organisation du forum nous a occupé sur plusieurs séances. Pour commencer, nous avons listé les intervenants puis nous les avons contacté. Ensuite, nous avons organisé le plan des salles quand tous les intervenants nous ont eu répondu. Par groupe, nous avons préparé les affiches sur le travail réalisé en ODP. Puis nous avons réalisé la signalétique des salles. Ensuite la veille du forum, nous avons fait la mise en place des salles. Le jour J, le 16 mars, nous avons accueilli environ 60 intervenants le de 9h30 à 11h30.

Les Olympiades des métiers

Le 25 mars à Bordeaux Lac étaient organisées les Olympiades des Métiers. Il s'agit d'une compétition entre différents apprentis de tous âges. Ils ont tous une passion pour leur métier.

Au cours de cette compétition, ils vont pouvoir «s'affronter» sur différentes pratiques. Il y avait 57 métiers présentés, nous avons pu voir des chocolatiers, des coiffeurs, des fleuristes, des mécaniciens, des bouchers, des infographistes et même des peintres!

Cette sortie était positive car nous avons pu aller où nous voulions dans le parc des Expositions, voir les métiers qui nous intéressaient ainsi que voir directement les personnes en plein travail.



Les coulisses d'Intermarché



Le groupe ODP s'est rendu au magasin Intermarché de Cadaujac pour visiter les parties du magasin qui ne se voient pas habituellement.

La visite nous a été faite par Teresa Barcelo qui est la directrice du magasin. Chaque magasin a un patron et/ou un directeur. Le magasin Intermarché à Cadaujac existe depuis 1989.

Il y a environ 35 employés, hommes et femmes.

Le magasin est séparé par catégories de produit, par secteur : sec, liquide et frais. Ces différents secteurs ont leurs propres zones de stockage situées près de la zone de livraison. Pour les produits secs et liquides il y a une livraison presque tous les deux jours et une autre tous les jours pour les produits frais.

Le magasin est composé de différents rayons, tous répartis stratégiquement. En face de l'entrée du magasin se trouve l'allée saisonnière, où sont mis ponctuellement en avant des produits. L'objectif est d'attirer le client vers ces produits et promotions.

Cachés derrière la surface de vente, des zones de stockage, réfrigérateurs et congélateurs sont répartis selon les rayons. À l'étage se trouvent les bureaux, les toilettes hommes, les archives et la salle de réunions.

Chaque secteur a un responsable qui embauche à 5h du matin. Les employés "classiques" embauchent à 6h, tout comme la directrice du magasin. Les caissières commencent à 9h, à l'ouverture du magasin.

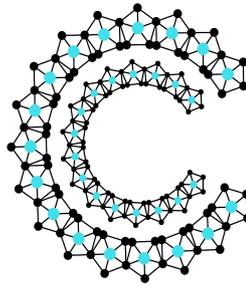
Chaque semaine on compte environ 6500 clients.

La Lettre de l'ODP

Direction de la publication : M. Bonnet

Comité de rédaction : élèves option ODP

Comment organiser une exposition de A à Z à Cap Sciences ?



Cap Sciences est un CCSTI (Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle) ainsi qu'une association pour la culture, fondée en 1995. Tout le monde connaît de nom Cap Sciences. Cependant connaissez-vous les métiers et ce qui se passe derrière les expositions et toutes ces animations ?

A comme : Avant de préparer une exposition, il nous faut un thème.

B comme : Besoin d'un espace suffisant pour installer l'exposition, chiffrer et lister les besoins (matériels et personnels).

C comme : Concevoir le projet : il faut scénariser l'exposition, imaginer son déroulement.

D comme : Design : il faut imaginer les décors.

E comme : Expérience : il faut trouver les différentes personnes qui s'occuperont de l'exposition.

F comme : FabLab : conception des objets nécessaires à l'exposition.

G comme : Gérer la publicité : Cap Sciences a beau être une association, il faut tout de même générer des recettes pour payer les salariés et préparer de futurs projets.

H comme : Hector, le président donnera les consignes à tout le monde.

I comme : Inauguration du projet, le 21 Janvier 2018 pour la prochaine exposition.

J comme : Journée de repos pour l'équipe.

K comme : Killian, le menuisier a fini ses découpes. Le décor peut être monté.

L comme : L'exposition commence à prendre forme, à se développer.

M comme : Montage des projecteurs.

N comme : Nouveauté de l'exposition, changement des activités.

O comme : Objectif 10 000 visiteurs.

P comme : Publicité à distribuer avant l'ouverture.

Q comme : Qualité de l'exposition devant être irréprochable.

R comme : Ressources itinérantes : les expositions doivent être conçues pour être montées et démontées afin qu'elles puissent être déplacées vers d'autres lieux.

S comme : Soirée prévue le jour de l'inauguration.

T comme : Travail enfin terminé.

U comme : Urne mise en place à l'entrée pour les avis.

V comme : Voilà, l'exposition va ouvrir.

W comme : Waouh, on a bien bossé.

X comme : XXL : la taille de notre exposition.

Y comme : De 127° Do It Yourself, nouveau lieu dédié à la créativité.

Z comme : Z'était zénial.